

『 食品流通 』 シラバス

科 目 名	学 科	学 年	必修 / 選択	単 位 数
食 品 流 通	農 業 科	3 年	選 択	2 単 位

1 . 科目目標と使用教材

科目目標	食品流通における過去の事例や現在の状況を学び、実生活での体験や経験を通して、食品流通における安定性、安全性、効率性を理解します。そして、農業経営の合理化を図る能力と態度を身に付けます。
使用教材	教科書：食品流通（実教出版社） ノートとファイルを準備して下さい。

2 . 学習計画

学期	学 習 項 目	学 習 目 標
1 学 期	第 1 章 現代生活と食品流通	・流通の始まりと発展について学び、食品流通の役割について理解します。
	第 2 章 経済活動と食料	・世界と日本の食料事情や食生活について学び、私たちを取りまくフードシステムや環境問題について考えます。
	第 3 章 食品流通のしくみと働き	・食品流通の特徴としくみについて学び、価格の形成と流通経費について理解します。
2 学 期	第 4 章 おもな食品の流通	・米、麦、青果物、畜産物、加工食品の流通について学び、商品特性や流通制度、表示制度について理解します。
	第 5 章 食品の品質と規格	・食品の品質と品質保証について学びます。 ・食品流通における規格、表示と検査について学びます。
3 学 期	第 6 章 食品の物流	・流通のしくみと働きについて学び、現在の物流情報システムについて理解します。
	第 7 章 食品マーケティング	・マーケティングとは何かを知り、食品マーケティングの実際について学びます。

3. 学習方法

教室での座学が中心になります。教科書を基本に、現在の食品流通における状況や問題点を探っていきます。新聞記事や授業プリントを使いますので、A4ファイルを準備して下さい。

4. 評価の観点

関心・意欲・態度	<ul style="list-style-type: none"> ・食品流通について関心を持っているか。 ・我が国の食料事情を知り、将来へ向けて改善点を見いだそうとしているか。 ・授業課題に意欲的に取り組んでいるか。
思考・判断	<ul style="list-style-type: none"> ・食料流通の構造を理解し、よりよい農産物流通のシステムについて考えることができるか。
技能・表現	<ul style="list-style-type: none"> ・食品マーケティングの手法を理解し、製品の計画やマーケティング手法について考えることができるか。
知識・理解	<ul style="list-style-type: none"> ・食品流通における基本的な知識（用語・仕組み・法律・組織・機関）を身に付けているか。

5. 成績評価

1・2学期	中間	<table border="1"> <tr> <td>定期考査 (素点)</td> <td colspan="4">平 常 点</td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </table>	定期考査 (素点)	平 常 点				100%	%	%	%	%					
	定期考査 (素点)	平 常 点															
100%	%	%	%	%													
	期末	<table border="1"> <tr> <td>定期考査 (素点)</td> <td colspan="4">平 常 点</td> </tr> <tr> <td>40%</td> <td>ノート</td> <td>態度・出席</td> <td>中間考査</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>15%</td> <td>5%</td> <td>40%</td> <td>%</td> </tr> </table>	定期考査 (素点)	平 常 点				40%	ノート	態度・出席	中間考査			15%	5%	40%	%
定期考査 (素点)	平 常 点																
40%	ノート	態度・出席	中間考査														
	15%	5%	40%	%													
3学期	学年末	<table border="1"> <tr> <td>定期考査 (素点)</td> <td colspan="4">平 常 点</td> </tr> <tr> <td>30%</td> <td>ノート</td> <td>1期末</td> <td>2期末</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10%</td> <td>30%</td> <td>30%</td> <td>%</td> </tr> </table>	定期考査 (素点)	平 常 点				30%	ノート	1期末	2期末			10%	30%	30%	%
定期考査 (素点)	平 常 点																
30%	ノート	1期末	2期末														
	10%	30%	30%	%													

6. 生徒の皆さんへ

新しい内容を積極的に取り入れていきたいと思います。新聞やニュースで食品流通に関する話題に常に関心を持っておくようにして下さい。