

『食品流通』シラバス

科目名	学科	学年	必修/選択	単位数
食品流通	食品化学科	3年	選択	2単位

1. 科目目標と使用教材

科目目標	人間が生命を維持し活力を得ている食品を、どこで誰が作りどのような経路を経て届けられているかを確認し、その背後に潜む多くの問題を解き明かし、食品の品質・規格・マーケティング・関係法規について知識を豊かに持つことで、消費者として又食品関連産業従事者としての資質を高めましょう。
使用教材	教科書：食品流通（実教出版株式会社）

2. 学習計画

学期	学習項目	学習目標
1 学 期	経済発展と食品流通	1. 経済の発展と食生活の変化について理解しましょう 2. 食品流通の役割を理解しましょう 3. 食品流通の構造変化と食料需給の動向を理解しましょう
	食品の流通機構	1. 食品の分類・種類と特徴を理解しましょう 2. 食品流通（市場・経路・機能）の特徴を理解しましょう 3. 流通関連業者を理解しましょう 4. 流通経費と価格形成を理解しましょう
2 学 期	食品の品質と企画	1. 品質と品質保証について理解しましょう 2. 規格と表示について理解しましょう 3. 食品の検査について理解しましょう
	マーケティング	1. マーケティングの基本・概念について理解しましょう
3 学 期		2. 食品のマーケティングについて理解しましょう 生鮮食品のマーケティングについて理解しましょう 加工食品のマーケティングについて理解しましょう

3. 学習方法

授業開始時に前時の内容の小テストを行います。(提出物の評価として取り扱います。)
 授業終了時には、復習プリントを配布します。
 テスト直前には、それまでの内容を一齐に復習します。

4. 評価の観点

関心・意欲・態度	人間が生きていく上で根源的に重要な食料・食品の流通や加工の役割、消費の動向に関心を持ち意欲的に学ぼうとしているか。 食品加工やマーケティングについて科学的・合理的に改善しようとする態度が見られるか。
思考・判断	食品の流通・加工や消費の動向に関する統計資料等を読みとり判断することが出来るか。 商品の品質・規格・表示・保証について考え判断することが出来るか。 マーケティング理論の応用ができるか。
技能・表現	食品の品質保証・表示・評価・検査等が実際の場面に即してできるか。 マーケティングについてテーマを決めて調査研究することができるか。
知識・理解	食品流通の役割の重要性や食品の品質や規格、関係法規を理解し現実に生かせる知識として身に付いたか。 マーケティングの概念や原理を理解し、知識として身に付けたか。

5. 成績評価

1・2 学期	中間	<table border="1"> <tr> <td>定期考査 (素点)</td> <td colspan="4">平 常 点</td> </tr> <tr> <td></td> <td>提出物</td> <td>出席</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>100%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </table>	定期考査 (素点)	平 常 点					提出物	出席			100%	%	%	%	%
	定期考査 (素点)	平 常 点															
	提出物	出席															
100%	%	%	%	%													
	期末	<table border="1"> <tr> <td>定期考査 (素点)</td> <td colspan="4">平 常 点</td> </tr> <tr> <td></td> <td>提出物</td> <td>出席</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>70%</td> <td>20%</td> <td>10%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </table>	定期考査 (素点)	平 常 点					提出物	出席			70%	20%	10%	%	%
定期考査 (素点)	平 常 点																
	提出物	出席															
70%	20%	10%	%	%													
3 学期	学年末	<table border="1"> <tr> <td>定期考査 (素点)</td> <td colspan="4">平 常 点</td> </tr> <tr> <td></td> <td>提出物</td> <td>出席</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>70%</td> <td>20%</td> <td>10%</td> <td>%</td> <td>%</td> </tr> </table>	定期考査 (素点)	平 常 点					提出物	出席			70%	20%	10%	%	%
定期考査 (素点)	平 常 点																
	提出物	出席															
70%	20%	10%	%	%													

6. 生徒の皆さんへ

評価はテストだけでなく、積極的な授業態度や課題・レポート・ノート等の提出も重視します。
 教科書・ノートの準備を必ず行い、忘れのないようにしてください。